

www.exec-edu.ro
Calea Griviței nr. 8-10, Parter,
Sector 1, București
office@exec-edu.ro
021 319 64 40 / 41
0723 171 365

EXCELENȚĂ ÎN MANAGEMENT

CURS OPEN DE CERTIFICARE

Expertiză în management, nu doar informație!

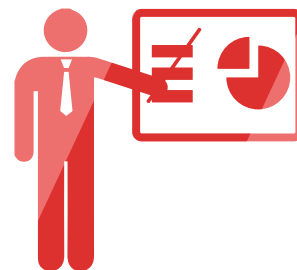
09 Martie – 05 Iulie 2019

Exelență în management

Exelență în management este singurul program din România care abordează în mod compact și integrat toate funcțiunile unei afaceri în ansamblul ei. În doar 5 luni, îți antrenezi abilitățile strategice, dar și spiritul antreprenorial - atribute esențiale indiferent dacă ești antreprenor sau manager în cadrul unei companii.



- **Informație concentrată și practică de business**
- **Schimb de idei și opinii cu alți manageri și antreprenori**
- **Exersarea abilităților strategice și a spiritului antreprenorial**
- **Idei concrete, imediat aplicabile în propria afacere**
- **Acces la o comunitate de elită, formată din 10.000 de absolvenți**



Structura cursului

- 9 module, desfășurate pe parcursul a 5 luni (alternativ vineri și sâmbătă, o dată pe săptămână);
- Peste 30 de studii complexe de caz, exerciții și aplicații analizate și rezolvate în întâlniri de echipă, în afara orelor de curs
- Exersarea competențelor în cadrul simulării de business desfășurate în afara Bucureștiului în week-end-ul rezidențial
- Un proiect final practic și aplicat, construit pe date reale, în cadrul companiei/afacerii pe care o reprezinți

Excelență în management

Profil & testimoniale participanți

Programul de Excelență în management se adresează:

1. Managerilor de top sau de mijloc, cu experiență managerială de minim 1 an
2. Antreprenorilor
3. Liber profesioniștilor (medici, avocați, contabili)
4. Profesioniștilor cu potențial, care vizează o poziție managerială

Peste 90% din participanții la acest curs devin mai siguri pe deciziile lor de business, își îmbunătățesc abilitatea de a previziona tendințele pieței și a fi proactivi în abordarea acestora.



“Cursul a avut un impact esențial în dezvoltarea mea, ridicându-mă la un nivel superior al competențelor și expertizei mele. Ca un lucru natural, am fost promovată din middle în top management. Provocarea m-a determinat să-mi forțez limitele și să găsesc soluții care în trecut păreau intangibile. Astăzi privind în viitor, mă simt pregătită pentru orice alte oportunități care vor apărea în cariera mea. Știu că le voi valorifica 100%.”

Oana Catargiu
Director executiv
Romstal Investment

“Participarea la acest curs a însemnat o șansă de dezvoltare profesională completă, unică până în acest moment, cu aplicabilitate foarte mare în prezent sau în viitoare provocări. A fost o combinație perfectă între colegi și profesori experimentați și entuziasmați, diversitate module, suport de curs practic, studii de caz relevante, studiu individual și lucru în echipă.”

”

“Simularea de business reprezintă apogeul interacțiunii dintre cursanți și viața reală. Intensitatea simulării și complexitatea domeniilor atinse reușesc să stârnească interesul și spiritul de competiție din fiecare. Fiecare cursant e pus în postura de a gestiona responsabilități diverse și situații complexe. Expertul dintr-un anumit domeniu devine expertul pentru management-ul întregii companii, cel ce poate prezenta în orice moment situația acționarilor.”

Adrian Munteanu
Business Development
Manager – Mercury 360

“Excelență în management este cel mai complex și integrator curs de management care provoacă permanent prin simulările de business din fiecare modul. Dar valoarea adăugată a acestui curs este interacțiunea cu participanții, provocările muncii în echipă. Este o experiență pe care orice manager de top trebuie să o perfecționeze continuu.”

Hanny Bratu
Owner
Fun Ideas Group

Printre companiile participante la edițiile anterioare: 3M, A&D Pharma, Activ Ad, Alfredo Foods, Alro, Andreas Stihl, Arctic, Bancpost, Băneasa Investments, Carpatciment, Centrofarm, Cetelem, Depaco, DPD, Eisberg, Euroweb, Fitterman Pharma, Henkel, Hochland, InBev, Industrial Access, Intesa San Paolo Bank, Lafarge, Lease Plan, Marie Nouvelle, McDonald's, Medicover, Mercury 360, Metro, OMV Petrom, Oracle, Orange, Philip Morris, Pirelli, Romatsa, Siemens, Tchibo, Thonauer, Ursus, Vel Pitar, West Eye Hospital, Whirlpool.

Tematică

9 MODULE CHEIE PENTRU MANAGERI ȘI ANTREPRENORI, SUSȚINUTE DE EXPERTI DE TOP:

1. MANAGEMENT STRATEGIC

Care e rolul tău și al echipei tale în tabloul de ansamblu al organizației? Cum elaborezi strategia și cum o implementezi astfel încât să îți păstrezi avantajul competitiv? Cum poate organizația să ofere clienților o valoare unică ce o face diferită de alte organizații concurente? Cum armonizezi toate activitățile organizației astfel încât produsul sau serviciul tău să fie adaptat clienților țintă? Care sunt factorii externi care influențează strategia companiei; dar cei interni? Care este rolul liderului în schimbarea strategică?

2. PLANUL DE MARKETING

Cum te ajută un plan de marketing bine fundamentat să generezi profit pentru companie? Cum utilizezi instrumentele de marketing pentru a atrage și loaliza un client din ce în ce mai pretențios ?

3. CONTABILITATEA ȘI ANALIZA SITUAȚIILOR FINANCIARE

Acest modul te ajută să deprinzi limbajul contabilității, evaluând, în termeni financiari-contabili consecințele tranzacțiilor desfășurate de companie și interpretând corect conținutul rapoartelor financiare (bilanț, cont de profit și pierdere, Cash Flow, indicatorii financiari)

4. COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL

Cum îți menții oamenii motivați în calitate de lider ? Ce stil de lider ai? Cum influențezi și convingi, folosindu-ti aptitudinile de comunicare și negociere? Cum previi și gestionezi un conflict ? Care este rolul culturii organizaționale ? Care este impactul fiecărui tip de structură organizațională asupra performanței ? Cum adopți și promovezi schimbarea ?

5. MANAGEMENT FINANCIAR

Modulul îți dezvoltă puterea de înțelegere privind modalitățile de utilizare a datelor financiare, obținere a capitalului și utilizare eficientă a fondurilor. Se abordează analiza și planificarea financiară, piețele de capital, strategii de investiții, relația între risc și profit, analiza fluxului de numerar și bugetarea.

6. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Care sunt cele mai actuale modele, procese și tehnici în supply chain? Cum poți gestiona eficient și eficace operațiunile logistice de achiziție ? Care e cel mai potrivit program de supply chain în organizația din care provii ?

7. PLANUL DE AFACERI - modul practic în care se prezintă elementele cheie care se cer urmărite pentru a spori șansele de succes ale viitoarei afaceri, prin minimizarea riscurilor la care aceasta este supusă.



9. SIMULAREA DE BUSINESS

Transformarea™

- este pragmatică, tehnică și captivantă
- este ancorată în realitatea mediului economic
- conștientizează oamenii despre etapele unui proces de transformare: Diagnoză, Prognoză și Schimbare
- este concepută într-un mod care generează controverse și provoacă discuții energice spre valori, management, leadership, cultura de organizație, cifre sau decizii
- pune la îndoială convingerile participanților despre valori și conducere
- subliniază importanța motivației în atingerea rezultatelor pentru performanță și excelență în organizații

Excelență în management

Echipa experți



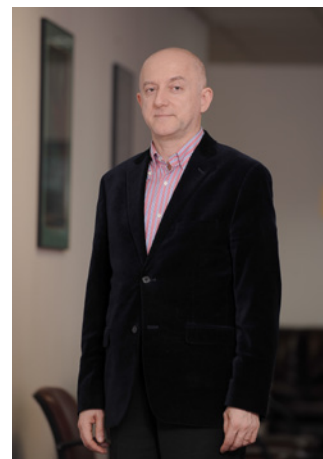
Lavinia
Rașcă
(coordonator curs)



Adrian
Manaicu



Carmen
Bălan



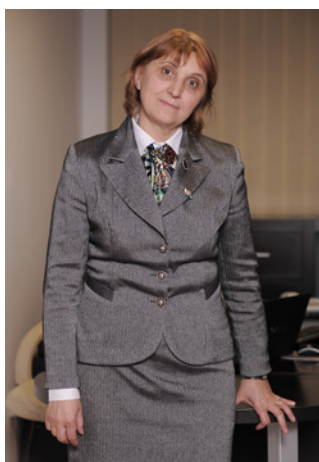
Ovidiu
Dîmbean-Creța



Simona
Podgoreanu



Pavel
Coman



Alexandrina
Deaconu

Excelență în management

Investiție

Cursuri: 2940 EUR (exclusiv TVA) (plătibili în 3 rate egale)*

Lucrare finală cu caracter aplicativ, sub coordonarea unui trainer: 150 EUR (exclusiv TVA)

Aceasta reprezintă o oportunitate de a aplica conceptele în cadrul unei lucrări practice ce constă în analiza organizației sau a unei părți a acesteia și elaborarea unui plan concret de dezvoltare. Unul din experții EXEC-EDU îți va sta la dispoziție pentru dezvoltarea acestei lucrări, în limita a 3 ore de consultanță individuală.

Acest proiect poate constitui proba finală de verificare pentru obținerea certificării ANC.

* Pentru cursurile autorizate de ANC nu se aplică TVA la taxa de înscriere, conform OG 129/2000 și L163/2005.

Taxa include:

- suportul de curs;
- weekendul rezidențial în afara Bucureștiului;
- certificat final oferit de EXEC-EDU (în condițiile susținerii unui examen scris)
- certificat final acordat de ANC (în condițiile realizării și susținerii proiectului final)

Important!

- Dacă participi împreună cu alți doi colegi, primești un discount de 5%



agendă

7

Academia
EXEC-EDU

<i>sesiunea</i>	<i>data & ora</i>	<i>tematica</i>
1.	Sâmbătă 09.03.2019 09.00-12.00	<i>Sesiune de deschidere</i> – <i>Lavinia Rașcă</i> <ul style="list-style-type: none">▶ Organizația performantă și managerul de succes▶ Strategie de organizație și strategie personală▶ Filosofie de organizație și filosofie personală (valori, viziune, misiune)
2.	Sâmbătă 09.03.2018 13.00-16.00	<i>Contabilitatea și analiza situațiilor financiare</i> – <i>Adrian Manaicu</i> <p>Situații financiare de raportare</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Prezentarea situațiilor financiare▶ Decizia economică și setul de raportare <p>Bilanțul contabil - sursa informațională fundamentală în analiza financiară</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Structură, obiective▶ Analiza bilanțului contabil potrivit orientării lichiditate – solvabilitate
3.	Vineri 15.03.2019 09.00-12.00	<i>Contabilitatea și analiza situațiilor financiare</i> – <i>Adrian Manaicu</i> <p>Analiza performanțelor economico-financiare ale organizației pe baza contului de profit și pierdere</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Structura contului de profit și pierdere▶ Instrumente de apreciere a performanțelor economico-financiare ale organizației <p>Analiza marjelor de autofinanțare și a autofinanțării</p>
4.	Vineri 15.03.2019 13.00-16.00	<i>Management strategic</i> – <i>Lavinia Rașcă</i> <ul style="list-style-type: none">▶ Analiza mediului extern▶ Analiza resurselor și a situației interne a unei organizații▶ Analiza SWOT și utilitatea ei
5.	Sâmbătă 23.03.2019 09.00-12.00	<i>Contabilitatea și analiza situațiilor financiare</i> – <i>Adrian Manaicu</i> <p>Metode în analiza economico-financiară a organizației</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Scopul și utilitatea analizei pe baza ratelor financiare▶ Criterii de apreciere a ratelor financiare▶ Utilizatorii informației furnizate de analiza financiară
6.	Sâmbătă 23.03.2019 13.00-16.00	<i>Contabilitatea și analiza situațiilor financiare</i> – <i>Adrian Manaicu</i> <p>Analiza echilibrului dinamic al organizației pe baza situației trezoreriei</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Structura situației trezoreriei (Cash Flow)▶ Coordonatele analizei fluxurilor financiare▶ Analiza cash-flow-urilor unei organizații

<i>sesiunea</i>	<i>data & ora</i>	<i>tematica</i>
7.	Vineri 29.03.2019 09.00-12.00	<i>Management strategic</i> ▶ Strategia corporației – <i>Lavinia Rașcă</i>
8.	Vineri 29.03.2019 13.00-16.00	<i>Management strategic</i> ▶ Obiective SMART ▶ Strategii generice ▶ Mișcări strategice ▶ Elementele de implementare a strategiei – <i>Lavinia Rașcă</i>
9.	Vineri 05.04.2019 09.00-12.00	<i>Planul de marketing</i> ▶ Procesul de planificare de marketing Secțiunile planului de marketing – <i>Carmen Bălan</i>
10.	Vineri 05.04.2019 13.00-16.00	<i>Planul de marketing</i> ▶ Mixul de marketing ▶ Politica de produs și brand – <i>Carmen Bălan</i>
11.	Sâmbătă 13.04.2019 09.00-12.00	<i>Mediul Global al Achiziției - veriga importantă a Supply Chain Management</i> – <i>Pavel Coman</i> ▶ Supply Chain Management - o nouă viziune asupra mediului global al achiziției ▶ Management relațional factor determinant în performanța Supply Chain Management ▶ Alianțe și parteneriate strategice ▶ De la colectarea datelor la cunoștințe - avantajul competitiv al Supply Chain Management
12.	Sâmbătă 13.04.2019 13.00-16.00	<i>Managementul lanțului de aprovizionare</i> – <i>Pavel Coman, EMBA</i> ▶ Ce este Supply Chain Management (SCM) / (MLA) ▶ Obiective Supply Chain Management / MLA ▶ Avantaje competitive SCM v.s. Sisteme traditionale de organizare ▶ Supply Chain Management - Procese si Concepte ▶ Directiile catre Performanta ale Supply Chain Management - KPI's ▶ Case study – Nokia v.s. Ericsson
13.	Vineri 19.04.2019 09.00-12.00	<i>Planul de marketing</i> ▶ Politica de preț ▶ Politica de distribuție – <i>Carmen Bălan</i>

<i>sesiunea</i>	<i>data & ora</i>	<i>tematica</i>
14.	Vineri 19.04.2019 13.00-16.00	<i>Achiziția - Strategii și Analize</i> – Pavel Coman <ul style="list-style-type: none"> ▶ Strategii de Achiziție ▶ Costul Total al Proprietății (Total Cost of Ownership) ▶ Analize pe Costuri (LEW și MOM)- modele matematice ▶ Analize pe Prețuri (QDA) pe cantități și game de produse – modele matematice ▶ Analiză costuri fixe și variabile ▶ Randamentul Prețului – studiu de caz
15.	Joi 25.04.2019 09.00-12.00	<i>Planul de marketing</i> – Carmen Bălan <ul style="list-style-type: none"> ▶ Politica de comunicație ▶ Evaluarea strategiilor de marketing
16.	Joi 25.04.2019 13.00-16.00	<i>Management financiar</i> – Ovidiu Dîmbean Planificarea performanței financiare. Managementul creșterii. <ul style="list-style-type: none"> ▶ Rapoartele financiare și planificarea financiară ▶ Analiza de sensibilitate, analiza pe baza de scenarii, simularea ▶ Prognoze ale fluxului de disponibilități (cash flow); bugete ale fluxului de disponibilități ▶ Creșterea sustenabilă; ecuația creșterii sustenabile ▶ Creșterea prea rapidă și creșterea prea încetă: cauze, consecințe, efecte, soluții
17.	Vineri 10.05.2019 09.00-12.00	<i>Management financiar</i> – Ovidiu Dîmbean Decizia de finanțare și consecințele ei asupra activității firmei: <ul style="list-style-type: none"> ▶ Efectul de pârghie (levier) al finanțării ▶ Tehnici pentru evaluarea alternativelor de finanțare ▶ Selecția celui mai potrivit instrument de finanțare și a structurii scadențelor ▶ Decizia de finanțare și sustenabilitatea creșterii (FRICTO) ▶ Decizia de finanțare și valoarea firmei
18.	Vineri 10.05.2019 13.00-16.00	<i>Model de business și planul de afaceri</i> – Lavinia Rașcă <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ce sunt ele și cum le folosim ▶ Cum se finanțează afacerile antreprenoriale ▶ Ce caută finanțatorii la antreprenori (Elementele unui plan de afaceri atractiv pentru finanțatori)
19.	Sâmbătă 18.05.2019 09.00-12.00	<i>Management financiar</i> – Ovidiu Dîmbean Decizia de investiții și importanța ei la nivelul firmei: <ul style="list-style-type: none"> ▶ Tehnicile actualizării fluxurilor monetare (fluxurilor de disponibilități) ▶ Indicatori relevanți în luarea deciziei de investiții (VAN, RIR, TRA, IP) ▶ Proiecte alternative și restricționarea capitalului ▶ Determinarea fluxului monetar relevant

<i>sesiunea</i>	<i>data & ora</i>	<i>tematica</i>
20.	Sâmbătă 18.05.2019 13.00-16.00	<i>Comportament organizațional</i> – <i>Simona Podgoreanu</i> Comunicarea interpersonală, conflictul și negociere <ul style="list-style-type: none"> ▶ Structura procesului de comunicare ▶ Barierele comunicării efective ▶ Perfecționarea comunicării verbale, scrise și nonverbale ▶ Abordări moderne privind conflictul, managementul conflictului și negocierea ▶ Etapele procesului de negociere și reguli de creștere a eficienței negocierii
21.	Vineri 24.05.2019 09.00-12.00	<i>Comportament organizațional</i> – <i>Simona Podgoreanu</i> Structura organizatorică a firmei și cultura organizațională <ul style="list-style-type: none"> ▶ Structura organizațională și componentele acesteia ▶ Tipuri de structuri organizatorice ▶ Putere și comportament politic ▶ Postul: proiectare, îmbogățire, lărgire. Roțatia personalului ▶ Cultura organizațională: importanță; formare, dezvoltare și schimbare
22.	Vineri 24.05.2019 13.00-16.00	<i>Comportament organizațional</i> – <i>Simona Podgoreanu</i> Motivația personalului și leadership <ul style="list-style-type: none"> ▶ Motivația; teorii motivaționale ▶ Sistemul de stimulente ▶ Leadership; calitățile leaderilor ▶ Stiluri de management ▶ Leadership-ul situațional
23.	Joi 30.05.2019 09.00-12.00	<i>Management financiar</i> – <i>Ovidiu Dîmbean</i> Interacțiunea dintre decizia de finanțare și decizia de investiții. Evaluarea firmei <ul style="list-style-type: none"> ▶ Costul capitalului și structura de capital (de finanțare) ▶ Estimarea și analiza riscului, includerea sa în analiza investițiilor ▶ Valoarea economică adăugată (VEA) – instrument modern și polivalent în evaluarea firmelor
24.	Joi 30.05.2019 13.00-16.00	<i>Aptitudini de negociere</i> – <i>Lector Simona Podgoreanu</i> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Climatul competitiv - colaborativ în negociere ▶ Creativitatea în negociere / Procesul negocierii ▶ Integrarea strategiilor de negociere competitive & colaborativ Metode de livrare: Simulare negociere
25.	Sâmbătă 08.06.2019 09.00-12.00	<i>Comportament organizațional</i> – <i>Simona Podgoreanu</i> Managementul schimbării organizaționale <ul style="list-style-type: none"> ▶ Schimbare organizațională și tipologia schimbărilor ▶ Forțe pro și contra schimbării ▶ Procesul schimbării organizaționale ▶ Metode de stimulare a creativității personalului

<i>sesiunea</i>	<i>data & ora</i>	<i>tematica</i>
26.	Vineri 28.06.2019 11.00-18.00	<i>Simulare de business – Transformarea™</i> – Lavinia Rașcă, Alexandrina Deaconu Weekend rezidențial la munte – Ziua 1
27.	Sâmbătă 29.06.2019 9.00 – 12.00	<i>Simulare de business – Transformarea™</i> – Lavinia Rașcă, Alexandrina Deaconu Weekend rezidențial la munte – Ziua 2
28.	Vineri 05.07.2019 13.00-16.00	<i>Simulare de business – Transformarea™</i> – Lavinia Rașcă, Alexandrina Deaconu Prezentari finale ale echipelor participante la simulare